

ТКС «Орехово»: преимущества и возможности для развития

Результаты экспресс-исследования
лояльной аудитории

ОГЛАВЛЕНИЕ

РЕЗЮМЕ	4
1. КРЕПКИЕ ЭМОЦИОНАЛЬНЫЕ СВЯЗИ С ПРЕПОДАВАТЕЛЯМИ	5
2. ПСИХОЛОГИЧЕСКИЙ КОМФОРТ	7
3. ДОСТУПНОСТЬ	10
4. СОЦИАЛЬНЫЕ СВЯЗИ, НОВЫЕ ДРУЗЬЯ	11
5. КАЧЕСТВО ЗАНЯТИЙ И ДОСТИЖЕНИЯ УЧЕНИКОВ	13
6. СИСТЕМЫ ЛОЯЛЬНОСТИ ТКС “ОРЕХОВО”	14
7. КУЛЬТУРНАЯ ВКЛЮЧЕННОСТЬ УЧАЩИХСЯ ТКС	15
8. УЧАСТИЕ РОДИТЕЛЕЙ	19
ОБЩИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ	22

РЕЗЮМЕ

Предлагаемый отчет Московского института социально-культурных программ (МИСКП) подготовлен на основе двух фокус-групп (далее — ФГ) с лояльными посетителями территориальной клубной системы «Орехово» (родителями учащихся и подростками), проведенных весной 2015 года, с использованием материалов исследования возрастных групп, наименее вовлеченных в культурную жизнь Москвы.

Каждый пункт отчета состоит из двух частей: первая — черта образа ТКС в глазах посетителей, слабые и сильные стороны; вторая — рекомендация.

В целом, представленный на фокус-группах образ ТКС положительный: он основан на крепких эмоциональных связях как учащихся с преподавателями, так и внутри коллектива, а также особой, психологически комфортной, домашней атмосфере клубной системы. А потому видится целесообразным подчеркивать особую атмосферу в репрезентации ТКС: представлять публике портреты преподавателей, отзывы учащихся и их родителей. Необязательно делать это на официальном сайте ТКС — вероятно, для такой задачи подойдут и отдельные альбомы в социальных сетях.

Другой важный аспект — это качество секций, которое позволяет выступать на уровне школ дополнительного образования: истории последующей профессионализации учащихся или успешных выступлений коллективов тоже можно и даже полезно выводить в публичное поле.

Для привлечения новой аудитории мы рекомендуем расширить представленность ТКС на сторонних сайтах. Чтобы повысить вовлеченность уже существующей аудитории, можно разработать систему лояльности ТКС: предлагать карты лояльности или скидки при посещении более двух секций.

1. Из-за плохой погоды Правительство Москвы приняло решение провести вторую акцию «Ночь в музее» 23 мая. Опрос во время повторной акции не проводился.
2. Методология исследования изложена в Приложении 1.
3. Помимо «Ночи в музее» и «Библионочи» в Москве проводятся «Ночь театров», «Ночь музыки» и «Ночь искусств». Также одновременно с «Ночью в музее» проводится «Ночь парков», которая фактически является частью первой акции.

1.

КРЕПКИЕ ЭМОЦИОНАЛЬНЫЕ СВЯЗИ С ПРЕПОДАВАТЕЛЯМИ

Первый и, вероятно, самый существенный фактор лояльности учреждению — атмосфера. Между детьми и преподавателями часто складываются прочные эмоциональные связи, которые и становятся основой долгосрочной лояльности клубной системе.

Мы ходим с пяти с половиной лет. Сейчас ей полных одиннадцать. Вот представляете, да? Мы наверное вот <К. Е.> и моя... такие вот — костяк хореографической студии «Орешки». Еще мы ходим в этой же системе в цирковую студию. Четвертый год. Да, ходит с удовольствием. Мы уже в пятый класс пошли. Ведь мы дошкольниками были, когда пришли сюда, теперь мы в пятый класс ходим. Я говорю, <П.>, уроков прибавилось, может быть мы с чем-то распрощаемся? Нет! Пока что она ни с кем не хочет прощаться. Ни со Светланой Владимировной, ни с цирковой студией, Геннадием Николаевичем Ермаковым. Вот так! Значит, у нас шестой год, и четвертый год. Все здесь — в ТКС «Орехово».

(ФГ с родителями)

В целом, стоит отметить большое значение фигуры преподавателя в вовлечении в деятельность ТКС.

Здесь еще и в педагогах дело. Потому что мы пришли еще дошкольниками на рисование. В детский сад не ходили дети у меня. И попали к Татьяне Николаевне Зедер. Великолепная просто женщина! Какой с трех лет?! С полутора лет у меня младшая ходила!

(ФГ с родителями)

Любопытно, что переходящий в ТКС преподаватель может провоцировать миграцию учащихся из других учреждений: «Я занималась в другом ДК в Братеево 7 лет. Потом преподаватель ушел сюда, и я за ним». (ФГ с подростками)

В то же время, плохо складывающиеся отношения с преподавателем вполне могут стать причиной ухода из системы.

РЕКОМЕНДАЦИИ:

- 1. Представлять портреты и биографии преподавателей, например, на сайте.**
- 2. Представлять на сайте и в социальных сетях ТКС фотографии, подчеркивающие теплые отношения преподавателей и учеников.**

2.

ПСИХОЛОГИЧЕСКИЙ КОМФОРТ

Отсутствие в системе ТКС «Орехово» дипломов и ранней профессионализации учащихся создает комфортную эмоциональную атмосферу и может выступать в качестве альтернативы потенциально травматичному опыту занятий ребенка в специализированных школах. Для учеников и родителей крайне важно отсутствие отсеивающих экзаменов, конкурентной среды и слишком высоких стандартов, которые создают стрессовые условия для детей.

Я не помню, чтобы кто-то приходил, и ему отказывали просто. А в других учреждениях, как школа «Рихтера», там уже на профессионализм ставка. Москворечье, мы туда поступали. Поступила она в каких-то два коллектива... Просто там отсеивать есть. Периодически они нервничают, их там через полгода, через год отсеивают. Там все жестче. Здесь все гораздо лучше. И когда наши дети выехали на конкурс, они посмотрели, как другие преподаватели общаются с детьми, они вот так вот стояли смотрели... Такое бывает? Преподавательница обозвала дураками этих детей и еще какими-то другими словами, я уже не помню. Наши дети были в шоке!

ФГ с родителями

Таким образом, в ТКС получение дополнительных навыков вписывается в рамки досуга, развлечения, приятного занятия. Примечательно на реплика одной участницы фокус-группы:

Это кружок. Это веселое место.

ФГ с подростками

Как показало исследование МИСКП, подростки предпочитают пространства, где они могли бы самостоятельно устанавливать правила поведения — в частности, самостоятельные занятия спортом или флешмобы. Когда во время фокус-групп мы просили подростков описать идеальное место для времяпрепровождения, они неизменно представляли нам «третье место»: свободное пространство для общения и отдыха, без четко регламентированных занятий и внешнего давления — решать, чем и как заниматься, подростки хотели бы самостоятельно. Это не исключает наличия определенных правил, только придумывать и устанавливать их следует по возможности вместе с учащимися. Эксперты в области подростковой психологии из центра «Перекресток» (<http://www.perekrestok.info/>) также считают, что комфорт определенных пространств для подростков основан не на качестве и количестве правил и ограничений, а на их понимании, поэтому в своем подростковом клубе они начинают работу с совместной выработки правил поведения всеми участниками.

РЕКОМЕНДАЦИИ:

1. Подчеркивать, что образование в ТКС — это получение навыков и знаний в психологически комфортной обстановке.
2. Развивать игровые формы и новые форматы дополнительных занятий (edutainment), подкрепляя представление подростков о том, что «кружок — это веселое место».

3. учитывая сложность работы с подростковой аудиторией и динамику ухода из ТКС в период старшей школы, своеобразным магнитом для подростков старшего школьного возраста может стать практика совместной с учащимися выработки правил. Вероятно, подростковую аудиторию могло бы привлекать создание «третьего места» в пространстве ТКС.

3.

ДОСТУПНОСТЬ

В тесной связи с психологическим комфортом находится низкий порог входа для занятий в ТКС. При этом сами занятия могут выступать как синонимы профессионального дополнительного образования:

Но в чем дело! Чем хороша вот такая система, как клубная?! Сюда берут всех. Понимаете, всех! У меня ребенок хотел заниматься балетом, но извините — кость широкая, крестьянская! Сразу нельзя же рубить мечту, правильно? А здесь берут всех.

ФГ с родителями

Плюсом является возможность занятий в любом возрасте, с любым уровнем физической подготовки.

РЕКОМЕНДАЦИЯ:

1. Демонстрировать многообразие аудитории (например, через портреты на сайте, в социальных сетях);
2. Подчеркивать возможность получить навыки с нуля.

4.

СОЦИАЛЬНЫЕ СВЯЗИ, НОВЫЕ ДРУЗЬЯ

Большое значение для родителей и учащихся в ТКС имеет общение и новые знакомые, которые появляются благодаря занятиям. Участники обеих фокус-групп были согласны с утверждением, что занятия в клубной системе важны как источник новых социальных связей и способ найти приятную компанию со схожими интересами — именно это может быть мотивацией к началу занятий.

Так, родители отмечали:

Во-первых, смена обстановки. Новые друзья, новые знакомые. Расширить круг общения ребенка.

ФГ с родителями

И там тоже свое общение, там дети другие приходят, т.е. в школе они все как-то разбросаны, а тут все по интересам приходят.

ФГ с родителями

Примечательно, что и для самих детей этот фактор играет немаловажную роль: обретение новых друзей или «отдых» от одноклассников, как было отмечено во время фокус-группы с подростками.

Дружеские связи внутри секций также играют важную роль в случае появления альтернативного предложения:

У нас сейчас и в школах тоже достаточно <занятий>, например, я вот так, узнавал просто. Там и теннис, и рисование, и танцы те же самые, да, т.е. там в школе. Здесь она уже прилипла, всех знает, поэтому уже нет смысла...

ФГ с родителями

Кроме того, социальные связи внутри коллектива могут служить единственной мотивацией для продолжения занятий уже в том возрасте, когда принято покидать клубную систему — если складывается коллектив, то это может быть ресурсом для более продолжительного посещения занятий в ТКС.

Зависит от сложившихся обстоятельств, от коллектива. Так остались наших старших: моя младшая стала уже старшими, девять человек, а до этого были девочки даже старше моей старшей, но у них уже, по моему, у самих дети есть. Там была группа такая, настолько они, девчонки, сдружились, они лет до 18–20 танцевали. Вот когда количество детей определенное соберется, как вот они будут заниматься, так... ну, обстоятельства как сложатся.

ФГ с родителями

Наши ехали с концерта и рассуждали. Это ж что ж, нам в 14 лет уходить? Кто из них пустил там этот слушок, что в 14 лет тут заканчивается. Я даже к Светлане Владимировне подошла. Кто сказал? Сколько вы сможете, столько и ходите, только группа нужна. Один-два человека это не решат. Кто-то до старости будет ходить.

ФГ с родителями

РЕКОМЕНДАЦИИ

1. **Предлагать формы дополнительного досуга для укрепления социальных связей внутри группы (совместные поездки, походы в другие учреждения культуры, совместные празднования и т.д.).**

5.

КАЧЕСТВО ЗАНЯТИЙ И ДОСТИЖЕНИЯ УЧЕНИКОВ

Уровень качества предлагаемых занятий занимает далеко не первое место в оценке работы клубной системы: гораздо большее значение имеют перечисленные выше категории психологического комфорта, эмоциональной вовлеченности. Однако возможность творческих коллективов ТКС соревноваться с выпускниками школ дополнительного образования воспринимается родителями крайне положительно.

Респондент 1:

Самое главное, что здесь комфортная обстановка, и не только для выдающихся детей.

Респондент 2:

Главное, что мы все конкурсы и фестивали проходим на одном уровне и со спортшколами, и со специализированными школами, и т.д.

ФГ с родителями

Количество дипломов на стенах учреждения свидетельствует о том, что его творческим коллективам действительно есть чем гордиться, хотя на этом и не делается особый акцент.

РЕКОМЕНДАЦИИ

1. **Сообщать о наградах и поощрениях творческих коллективов ТКС на сайте и в социальных сетях;**
2. **Подчеркивать, что при должном упорстве занятия в секциях ТКС оказываются конкурентоспособными по отношению к школам дополнительного образования.**

6.

СИСТЕМЫ ЛОЯЛЬНОСТИ ТКС «ОРЕХОВО»

В дошкольном или младшем школьном возрасте инициатива начала занятий в ТКС исходит от родителей. Как показала фокус-группа с родителями, нередко начиная занятие в одной секции, дети затем обнаруживают новые интересы и переключаются на занятия в других секциях.

С малых лет они прикипают душой к этому коллективу, и уже становясь взрослее, они подыскивают по своим интересам. Потом пошла керамика, потому что после рисования хочется еще что-то сделать руками.

ФГ с родителями

Информация о секциях и преподавателях передается «сарафанным радио» среди родителей и детей. Важно, что родители подчеркивают наличие альтернативных мест для дополнительных занятий: выбор в пользу ТКС делается, как правило, в силу эмоциональной привязанности ребенка к месту.

РЕКОМЕНДАЦИИ

1. Разработать скидочную систему/карту лояльности ТКС, которая бы предоставляла дополнительные возможности при посещении двух и более секций внутри клубной системы. Такое предложение могло бы повысить частоту выбора в пользу ТКС при наличии альтернативных возможностей.

7.

КУЛЬТУРНАЯ ВКЛЮЧЕННОСТЬ УЧАЩИХСЯ ТКС

Как показало исследование, посещение занятий в ТКС «Орехово» не способствует включению подростков в культурную жизнь города. Во время фокус-группы участвовавшие в ней подростки рисовали и описывали свое представление о Москве, и в подавляющем большинстве случаев рассказ респондентов был ограничен одним районом:

Это мой дом. Это школа, в которую я изо дня в день хожу туда-сюда. Это дом К. Мы там тусим бывает, да. Это дом С. Туда я ездила в парк, мы гуляли с собакой. Это я в художку езжу каждый четверг.

ФГ с подростками

Да, это мой район. Почти. Ну, здесь дом, школа. Потом возле школы «Пятерочка». На перемене туда бегать.

ФГ с подростками

Да здесь особо рассказывать нечего. Обычно я провожу время дома. Дальше школы в эту сторону я не хожу. Вот здесь есть магазин, осенью и весной я постоянно болею и хожу в поликлинику. И самое интересное — это «Облака»(торговый центр). Здесь есть кинотеатр и прекрасный магазин. Там есть все для всех.

ФГ с подростками

ТКС не стоит воспринимать другие городские учреждения культуры как конкурентов: система предоставляет уникальное предложение локального культурного центра, где, как говорилось выше, занятия проходят в психологически комфортной обстановке, а между учащимися и

преподавателями существуют крепкие эмоциональные связи.

При этом будучи частью городской культурной инфраструктуры, ТКС «Орехово» может стать для учащихся окном в городскую жизнь. Вероятно, именно с замкнутостью и ограниченностью предложения локальным контекстом связан уход аудитории в старшем подростковом возрасте из клубной системы — она перестает отвечать запросам учащихся по освоению новых городских пространств.

Как показало исследование культурного участия москвичей, проведенное МИСКП в 2015 году, проблема, отмеченная на фокус-группе в ТКС — общая для города: большая часть подростков не имеет представления о городских учреждениях и событиях в сфере культуры. Важно, что посещение отдельных учреждений культуры ради занятий в кружках не дает им представления о культурной жизни в городе в целом.

Проблема в том, что школьники, проводящие много времени в интернете, при этом редко используют его с определенной целью. Так, паблики «о городской жизни» читает лишь 14% школьников. При этом на вопрос о том, откуда они узнают о городских событиях, большинство (65%) ответило, что «читает на специальных сайтах, пабликах и т.д.».

Разница между количеством регулярно читающих паблики о городской жизни и теми, кто получает из пабликов информацию о городских событиях, свидетельствует о том, что значительная часть подростковой аудитории не охвачена информацией о городских событиях. Это подтверждается достаточно низкой степенью участия подростков в городских праздниках: «Ночь в музее» посетили 20% респондентов, 9 мая — 17%, День города — 13%, прочие городские акции — не более 5%. При это 45% опрошенных подростков не посещали ни одно из городских массовых мероприятий 2015 года.

Самыми распространенными каналами получения информации о городской жизни после

варианта «специальных сайтов» являются «от друзей» (51%) и «от старших родственников» (38%).

Что касается поиска информации о ТКС, то на фокус-группе с подростками мы обнаружили две основные траектории прихода в ТКС: через знакомого ранее преподавателя или друга, либо с помощью поиска в интернете.

Ведущий:

Вы сами пришли, да? А как узнали?

Респондент:

Есть такая магическая штука, называется интернет.

Ведущий:

Это в какой-то группе было или вы гуглили просто?

Респондент:

Просто Google.

ФГ с подростками

Здесь важно еще раз подчеркнуть, что подростки слабо ориентируются в культурной жизни города, и в целом, стратегия поиска досуговых возможностей через интернет для них — распространенная практика. Именно поэтому так важна представленность информации о ТКС на сторонних ресурсах.

Также фокус-группа показала, что у ТКС в местной инфраструктуре есть серьезный конкурент в области досуга — ТРЦ «Облака».

РЕКОМЕНДАЦИИ:

1. **Нанести информацию о ТКС на карты Яндекс и Google, а также разместить на сторонних сайтах, чтобы увеличить вероятность попадания на страницу ТКС при запросе, например, «рисование Орехово-Борисово»**

См. стр. 7 «Рекомендаций по цифровой коммуникации для учреждений культуры»:
miscp.ru/assets/docs/digital_communication.pdf

2. Включать в систему занятий в ТКС «Орехово» программу выходов в город: экскурсии по городу, посещение выставок, спектаклей, лекций, мастер-классов и других культурных событий в интересных пространствах города;
3. Создать совместный проект по привнесению культуры в торговый центр «Облака», который является важной точкой притяжения подростковой аудитории. Например, флешмоб творческого коллектива

См. флешмоб коллектива «Народный Махор» в магазине «Техносила»: www.youtube.com/watch?v=RNGyWbaOD44

8.

УЧАСТИЕ РОДИТЕЛЕЙ

Большая часть участвовавших в фокус-группе родителей, вне зависимости от продолжительности занятий и тематики секций, не принимает участия в подготовке детей к дополнительным занятиям, полагаясь на авторитет преподавателя либо ссылаясь на отсутствие соответствующих компетенций.

Общение и получение каких-то новых знаний совершенно из другой области. Может быть, которые мы дома недодаем. Допустим, мы с мужем технари, а дети потянулись к лепке, той же, к рисованию, к танцам.

ФГ с родителями

Достаточной степенью участия они находят просмотр концертов и итоговых выставок, посещение открытых уроков — так как, в отличие от школы, здесь они, по их мнению, не имеют необходимых компетенций для контроля и проверки успехов ребенка.

Стоит отметить, что, согласно исследованию МИСКП, образование детей является важным фактором для вовлечения людей среднего возраста в культурную жизнь города. Получение нового опыта или знаний ребенком — ключевой фактор в положительной оценке занятий и досуга со стороны взрослых.

Казалось бы, родителей могли бы заинтересовать занятия для взрослых, помогающие им самим получить дополнительные знания во время ожидания детей — однако участники фокус-группы не высказали таких пожеланий. Дополнительные занятия вызывают интерес у людей старшего поколения, однако коммерческая успешность занятий в таком случае остается под вопросом.

Прибегаешь после работы с высунутым языком, думаешь, посидеть бы полтора часа, ура!

ФГ с родителями

Здесь нужно еще раз подчеркнуть, что для вовлечения людей среднего возраста в культурную жизнь важным оказывается именно детское образование, а не их собственное. При этом запросы родителей меняются в зависимости от возраста ребенка. Максимальное вовлечение родителей в различные досуговые практики происходит в тот момент, когда ребенок достигает младшего школьного возраста. Это можно объяснить тем, что к моменту поступления в школу ребенок уже готов воспринимать сложные форматы досуга (поход в музей или театр), но при этом даже участие в самых простых форматах (поход в парк) все еще требует контроля со стороны родителей. В то же время, младшая школа — это время, когда ребенок максимально быстро и просто усваивает новую информацию, поэтому родители именно в таком возрасте стараются отдать его на дополнительное образование. Отсюда вовлечение родителей в деятельность ДК и КЦ.

Для родителей детей дошкольного возраста характерны такие форматы досуга, как посещение ТРЦ, дачи, районных праздников и парков. Учащение визитов в ТРЦ скорее связано с бытовыми, а не досуговыми потребностями. Все остальные форматы тесно связаны с проведением времени на свежем воздухе.

Постепенное снижение вовлеченности родителей в досуговые практики по мере перехода ребенка сначала в среднюю, а затем и в старшую школу связано с увеличением его самостоятельности. Так, поход в кино или ТРЦ, а также прогулка в парке в возрасте старше 16 лет редко сопровождается родителями.

Однако уровень вовлечения родителей в такие форматы досуга, как посещение музея, театра или концерта, не спадает вплоть до 18-летнего возраста ребенка. Это может быть

следствием запроса на образование — родители стараются выработать у ребенка привычку самостоятельно посещать культурные учреждения. Вероятно, охват таких форматов досуга в рамках занятий в ТКС мог бы понизить отток детей старшего школьного возраста, а сама ТКС стала бы в таком случае еще более значимой в глазах родителей как образовательная институция.

РЕКОМЕНДАЦИИ:

1. **Учитывая проблемную ситуацию с учащимися старшего школьного возраста, можно предположить, что сопровождение занятий в ТКС посещением тематических культурных событий и учреждений может способствовать повышению значимости занятий в клубной системе в глазах родителей. Такой вид занятий будет отвечать запросу уже не на общее развитие детей (как в младшей и средней школе), но на прививание определенных культурных практик, что наиболее востребовано родителями подростков старшего школьного возраста.**

ОБЩИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ

1. Представлять портреты и биографии преподавателей — например, на сайте и в социальных сетях.
2. Представлять на сайте и в социальных сетях ТКС фотографии, подчеркивающие теплые отношения преподавателей и учеников.
3. Подчеркивать, что образование в ТКС — это получение навыков и знаний в психологически комфортной обстановке.
4. Учитывая сложность работы с подростковой аудиторией и динамику ухода из ТКС в период старшей школы, практика совместной с учащимися выработки правил может стать своеобразным магнитом для подростков старшего школьного возраста. Вероятно, подростковую аудиторию может также привлечь создание «третьего места» в пространстве ТКС.
5. Развивать игровые формы и новые форматы дополнительных занятий (edutainment), подкрепляя представление подростков о том, что «кружок — это веселое место».

6. Демонстрировать многообразие аудитории (например, через портреты и биографии на сайте, в социальных сетях).
7. Подчеркивать возможность получить навыки с нуля.
8. Предлагать формы дополнительного досуга для укрепления социальных связей внутри группы (совместные поездки, походы в другие учреждения культуры, совместные празднования и т.д.).
9. Сообщать о наградах и поощрениях творческих коллективов ТКС на сайте и в социальных сетях.
10. Подчеркивать, что при должном упорстве занятия в секциях ТКС оказываются конкурентоспособными по отношению к школам дополнительного образования.
11. Разработать скидочную систему/карту лояльности клубной системе, которая бы предоставляла дополнительные возможности при посещении от двух и более секций внутри ТКС. Такая система могла бы повысить частоту выбора в пользу ТКС при наличии альтернативных возможностей.

12. Нанести информацию о ТКС на карты Яндекс и Google, а также разместить на сторонних сайтах, чтобы увеличить вероятность попадания на страницу ТКС при запросе, например, «рисование Орехово-Борисово».
13. включать в систему занятий в ТКС «Орехово» программу выходов в город: экскурсии по городу, посещение выставок, спектаклей, лекций, мастер-классов и других культурных событий в интересных пространствах города.
14. Создать совместный проект по привнесению культуры в торговый центр «Облака», который является важной точкой притяжения подростковой аудитории. Например, флешмоб творческого коллектива (см. флешмоб коллектива «Народный Махор» в магазине «Техносила»: <http://www.youtube.com/watch?v=RNGyWbaOD44>).

15. Учитывая проблемную ситуацию с учащимися старшего школьного возраста, можно предположить, что сопровождение занятий в ТКС посещением тематических культурных событий и учреждений может способствовать повышению значимости занятий в клубной системе в глазах родителей. Такой вид занятий будет отвечать запросу уже не на общее развитие детей (как в младшей и средней школе), но на прививание определенных культурных практик, что наиболее востребовано родителями подростков старшего школьного возраста.

По вопросам относительно исследования можно обращаться к составителям отчета:

Александра Талавер
talaver@miscp.ru

Алина Богаткова
bogatkova@miscp.ru

